



LA FORMATION

- **Prérequis** : Titulaire du Bac
- **Durée de la formation** : 2 ans
- **Rythme alternance** : 2 jours formation/3 jours entreprise
- **Début de session** : Septembre
- **Modalités d'inscription** : Entretien et dossier scolaire.
- **Formation accessible aux personnes en situation de handicap** : ♿

QUALITÉS REQUISES

- **Passion pour le voyage**
- **Sens de l'organisation**
- **Communication exceptionnelle**
- **Adaptabilité**
- **Connaissance culturelle**
- **Compétences en langues étrangères**
- **Esprit d'équipe**
- **Gestion du stress**

Diplôme d'Etat de Niveau 5 :

Titre délivré par le Ministère de
l'enseignement Supérieur
de la Recherche et de
l'Innovation.

Codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP35800.

Rentrée en Septembre

Deux ans en alternance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le diplômé du BTS Tourisme est formé pour exceller dans l'industrie dynamique du voyage et du tourisme. Doté d'une compréhension approfondie des tendances touristiques mondiales, il maîtrise les compétences nécessaires pour guider les voyageurs à travers des expériences inoubliables. Sa formation englobe une expertise en planification de voyages, gestion d'événements touristiques et compréhension des divers aspects culturels propres aux destinations. Prêt à travailler au cœur d'une industrie en constante évolution.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles,
78000, Yvelines, France



BTS TOURISME

(1350 heures de formation)

BLOC DE COMPÉTENCES

01. Conception et Promotion de Produits Touristiques :

- Élaboration de forfaits touristiques attractifs.
- Conception de circuits et de séjours.
- Stratégies de promotion touristique.

02. Accueil et Information Touristique :

- Accueil et orientation des visiteurs.
- Fourniture d'informations sur les sites touristiques.
- Utilisation des outils d'information touristique.

03. Gestion de la Relation Client :

- Gestion des demandes et des plaintes des clients.
- Relation clientèle personnalisée.
- Utilisation des technologies de gestion de la relation client.

04. Animation et Valorisation du Territoire :

- Organisation d'animations touristiques.
- Promotion du patrimoine local.
- Contribution à la dynamique territoriale.

05. Coordination d'Événements Touristiques :

- Planification et gestion d'événements touristiques.
- Coordination logistique.
- Gestion des partenariats.

06. Gestion Opérationnelle :

- Suivi administratif et financier des opérations.
- Utilisation des outils de gestion touristique.
- Respect des normes et réglementations.

07. Langues Étrangères Appliquées au Tourisme :

- Utilisation professionnelle des langues étrangères.
- Communication interculturelle.

08. Veille Touristique :

- Suivi des tendances du marché touristique.
- Analyse de la concurrence.
- Adaptation aux évolutions du secteur.

IGECOM SUP'

ORGANISME DE FORMATION

MATIERES ENSEIGNÉES

Matières	Heures	Coef
Culture générale et expression	1	2
LV 2	1.5	2
Anglais	1.5	2
Tourisme et territoires	2	3
Gestion de la relation clientèle touristique	3	4
Elaboration d'une prestation touristique	3	5
Gestion de l'information touristique	2	3

Débouchés

- Agent de Voyage
- Guide Touristique
- Chargé de Clientèle Touristique
- Responsable d'Événements Touristiques
- Conseiller en Séjour
- Chef de Projet Touristique

PROCESSUS D'ADMISSION

ETAPE 01 | **CANDIDATURE**
Dossier de candidature à télécharger sur le site en ligne et à compléter, puis à envoyer par courriel à l'adresse contact.

ETAPE 02 | **ENTRETIEN**
Le candidat est convoqué pour un entretien.

ETAPE 03 | **ANALYSE DU DOSSIER**
Évaluation des dossiers, prenant en compte résultats académiques et motivations.

ETAPE 04 | **DÉCISION**
La décision du jury est notifiée au candidat par téléphone ou par mail sous 48h.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles,
78000, Yvelines, France

