



LA FORMATION

- **Prérequis** : Titulaire du Bac
- **Durée de la formation** : 2 ans
- **Rythme alternance** : 2 jours formation/3 jours entreprise
- **Début de session** : Septembre
- **Modalités d'inscription** : Entretien et dossier scolaire.
- **Formation accessible aux personnes en situation de handicap** : ♿

QUALITÉS REQUISES

- Forte ouverture d'esprit
- Maîtrise d'anglais
- Compétences en négociation
- Connaissance des réglementations internationales
- Capacité à travailler sous pression

Commerce International

Diplôme d'Etat de Niveau 5 :

Titre délivré par le Ministère
de l'enseignement Supérieur
de la Recherche et de
l'Innovation.

Codes NSF 310 et 312, enregistré au RNCP35800.

Rentrée en Septembre

Deux ans en alternance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le diplômé du BTS Commerce international maîtrise les compétences essentielles pour évoluer dans le domaine du commerce à l'échelle mondiale. Il acquiert une expertise en gestion des opérations internationales, logistique et stratégie commerciale. Sa formation le prépare à travailler efficacement au sein d'entreprises opérant sur la scène internationale, en développant sa compréhension des marchés mondiaux et des aspects culturels liés au commerce.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles,
78000, Yvelines, France



BTS CI

(1350 heures de formation)

BLOC DE COMPÉTENCES

01. Maîtrise des langues étrangères:

- Excellente communication en plusieurs langues:
 - Expression claire et fluide dans au moins deux langues étrangères
 - Adaptation du style de communication en fonction de la culture linguistique
- Adaptabilité linguistique selon les marchés cibles:
 - Utilisation de la langue appropriée pour chaque marché
 - Compréhension des nuances culturelles liées à la communication linguistique

02. Négociation internationale:

- Compétence dans la négociation avec des partenaires internationaux:
 - Maîtrise des techniques de négociation spécifiques à chaque culture
 - Capacité à trouver des compromis qui respectent les normes internationales
- Compréhension des différences culturelles dans les affaires:
 - Sensibilité aux normes culturelles influençant les négociations
 - Adaptation du style de négociation pour respecter les traditions culturelles

03. Logistique internationale:

- Gestion efficace des opérations logistiques à l'échelle mondiale:
 - Coordination logistique pour le transport international de marchandises
 - Gestion des délais et des coûts liés à la logistique mondiale

04. Stratégie commerciale internationale:

- Élaboration de stratégies adaptées aux marchés internationaux:
 - Analyse des marchés étrangers pour identifier des opportunités stratégiques
 - Création de plans d'action alignés sur les objectifs globaux de l'entreprise
- Analyse des opportunités et des risques à l'échelle mondiale:
 - Évaluation des risques économiques, politiques et culturels à l'international
 - Identification des opportunités de croissance sur les marchés mondiaux

IGECOM SUP'

ORGANISME DE FORMATION

MATIERES ENSEIGNÉES

Matières	Heures	Coef
Culture générale et expression	1	3
Culture économique, juridique et managériale	2	3
Anglais	2	3
Espagnol	2	3
Relation commerciale interculturelle en anglais/français	2	7
Mise en œuvre des opérations internationales	2	5
Développement commercial international	2	4

Débouchés

- Assistant(e) export
- Chargé(e) de mission import-export
- Chef de produit international
- Responsable logistique internationale
- Consultant en commerce international

PROCESSUS D'ADMISSION

ETAPE 01 | **CANDIDATURE**
Dossier de candidature à télécharger sur le site en ligne et à compléter, puis à envoyer par courriel à l'adresse contact.

ETAPE 02 | **ENTRETIEN**
Le candidat est convoqué pour un entretien.

ETAPE 03 | **ANALYSE DU DOSSIER**
Évaluation des dossiers, prenant en compte résultats académiques et motivations.

ETAPE 04 | **DÉCISION**
La décision du jury est notifiée au candidat par téléphone ou par mail sous 48h.

☎ 0139505900

✉ contact@igecomsup.com

📍 9 TER Rue de Limoges, Versailles, 78000, Yvelines, France

